

N° du film : 370531

Version : 2

2012-10-12
Entente/contrat :

Le magasin des suicides

GENRE : Animation

RÉSUMÉ :

Dans une ville morne, le magasin des suicides fait des affaires d'or. La famille Tuvache, propriétaire des lieux, se compose de Mishima, le père, Lucrèce, la mère, Marylin et Vincent, deux enfants ternes qui vérifient que les clients ont bien réussi leur mise à mort. Un jour, un enfant souriant naît dans la fatidique boutique. En grandissant, le sourire du petit Alan s'élargit, au grand désespoir de son père. Avec ses copains, l'enfant tente d'ébranler la morosité ambiante. Un jour, il offre une musique arabe à sa sœur, Marylin, qui retrouve la joie en dansant nue dans sa chambre. Puis, Alan passe à l'action. Il sabote les cordes des futurs pendus, détourne les gens du suicide et provoque enfin l'écroulement des étagères du magasin. La boutique devient une crêperie, bondée de gens heureux. Marylin est amoureuse, et même Mishima a changé.

MOTIFS :

Décrivant l'action d'un enfant déterminé à ramener la joie parmi les siens, le film présente un grand nombre de suicides à l'aide d'un traitement empreint d'humour noir, tout en insistant sur la cupidité des Tuvache, sur leur manque de cœur. Adapté d'un livre éponyme de Jean Teulé, le scénario offre une finale différente, peu plausible, mais plus positive que le roman. Le film n'en conserve pas moins une tonalité ambiguë, dans le sens où la solidarité et l'amour, valeurs salvatrices, se manifestent tard, longtemps après la litanie des suicides accomplis par des personnes âgées. Même si le titre donne une idée claire du thème, l'intention satirique pourrait échapper à un public ne possédant pas un début de maturité. L'indication « violence » sert d'avertissement pour les nombreuses illustrations de suicides, parfois suggérés, et parfois montrés.

CLASSEMENT : 13 ans et plus

INDICATION : Violence
27 novembre 2012

Service du classement