

N° du film : 355037

Version : 2

2011-05-02
Entente/contrat :

The Greatest Movie Ever Sold

GENRE : Documentaire satirique

RÉSUMÉ :

Le réalisateur Morgan Spurlock entreprend des démarches pour amasser, auprès de commanditaires, 1,5 million de dollars nécessaires au financement de son film portant sur l'intégration de la publicité au cinéma. Après quelques échecs, il s'interroge sur sa propre image et sur les marques qui s'harmoniseraient le mieux avec sa personnalité. Enfin, après avoir trouvé son principal investisseur, la société Pom, il craint que le conseil de direction n'exige le contrôle du contenu. Les opinions de Noam Chomsky, Bob Garfield et Ralph Nader lui sont très précieuses à cet égard.

MOTIFS :

Dans une veine interventionniste à la Michael Moore, mais avec un sens de la facétie omniprésent, Morgan Spurlock s'intéresse à l'emprise de la publicité sur la production des films et de séries télévisées. Il se met donc en scène et nous fait partager le processus de financement du futur documentaire, proclamé « le plus grand film à s'être jamais vendu ». Au final, l'œuvre se présente comme l'entreprise de séduction du cinéaste auprès de ceux-là mêmes qu'il dénonce, le thème étant traité avec un mélange d'humour satirique et d'autodérision, de part et d'autre de la caméra.

CLASSEMENT : Visa général

INDICATION : —

13 juin 2011

Service du classement