

N° du film : 340126

Version : 6

2010-09-13
Entente/contrat :

The Social Network

GENRE : Chronique

RÉSUMÉ :

En 2004, comme tous ses camarades de Harvard, Mark Zuckerberg, un étudiant en informatique, ne peut pas se passer de son ordinateur portable. Passionné par la question de la communication dans Internet, il a cependant peu de succès dans ses relations sentimentales et accumule des échecs qui le frustrant. Le jeune homme névrosé partage ses états d'âme en ligne, sur un site fréquenté par la communauté estudiantine de l'université. Le succès retentissant de cette approche révèle un aspect inattendu de la communication dans Internet et attire autour de Mark quelques étudiants qui en voient le potentiel commercial. Quelques semaines plus tard, Mark Zuckerberg crée le réseau social Facebook. Le cercle d'amis commence à revendiquer des droits d'auteur qui s'élèvent à plusieurs millions de dollars.

MOTIFS :

Inspiré de faits réels, le film se penche sur la création du plus célèbre réseau social virtuel ainsi que sur les considérations éthiques qui s'y rattachent et sur certains aspects cachés des entreprises de technologies numériques.

CLASSEMENT : Visa général

INDICATION : —

22 septembre 2010

Direction du classement des films

DA