

N° du film : 323638

Version : 4

2009-01-13

Entente/contrat :

Chandni Chowk to China (hn., s.t.a.)

GENRE : Comédie

RÉSUMÉ :

Sidhu travaille au marché Chandni Chowk de Delhi, où il tient un étal de légumes. Un brin candide et n'ayant aucune confiance en ses capacités, il fait souvent fi des conseils de son patron et consulte voyants, médiums et autres charlatans à la recherche de l'amour, de la richesse et de la gloire. Un jour, il se laisse convaincre par deux hommes venus de Chine que son corps abrite l'esprit d'un ancien guerrier chinois. Accompagné d'un interprète quelque peu malhonnête, Sidhu se retrouve donc en Chine où tout un chacun profite de sa naïveté pour l'entraîner dans des aventures rocambolesques visant à libérer un village du joug d'un dangereux oppresseur. Chemin faisant, Sidhu retrouvera peu à peu confiance en lui et connaîtra enfin amour et gloire.

MOTIFS :

Cette comédie d'action allie les ingrédients des productions bollywoodiennes (humour, romance, numéros de chant et de danse) à ceux des aventures chinoises (combats de kung-fu). Au gré d'un scénario aux rebondissements invraisemblables, le film présente de nombreuses scènes d'affrontements traitées avec beaucoup de couleur et d'humour, dont la récurrence pourrait toutefois impressionner les enfants de moins de huit ans.

CLASSEMENT : Visa général

INDICATION (S) : Déconseillé aux jeunes enfants

19 janvier 2009

Service du classement des films

MP